Долгосрочная целевая программа

«Развитие торговли, общественного питания и бытового

обслуживания населения в Агрызском муниципальном районе

на 2 013 – 2015 годы»

Паспорт Программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Долгосрочная целевая программа «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Агрызском муниципальном районе на 2013 – 2015 годы» (далее – Программа) |
| Основание для разработки Программы | Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 03.03.2011 № 312-р |
| Государственный заказчик | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района Республики Татарстан |
| Координатор Программы | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| Основной разработчик Программы | Отдел территориального развития Исполнительного комитета Агрызского муниципального района |
| Цели и задачи Программы | Цели Программы:  повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Агрызского муниципального района;  обеспечение доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей и гостей района.  Задачи Программы:  формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке;  формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения района;  повышение экономической доступности товаров для населения в районе;  создание благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания;  разработка и реализация мер по обеспечению доступа и передвижения инвалидов и других маломобильных граждан в предприятиях потребительского рынка;  разработка комплекса мер по усилению социальной направленности развития потребительского рынка;  проведение ярмарок, в том числе с привлечением местных производителей сельскохозяйственной продукции, а также хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками по сниженным ценам;  стимулирование деловой активности субъектов к участию в республиканских, межрегиональных и международных ярмарках, выставках товаров и услуг;  повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование защиты прав потребителей, кадровое обеспечение отрасли. |
| Срок реализации Программы | 2013 – 2015 годы |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы (индикаторы оценки результатов) и показатели ее эффективности | Показатели эффективности Программы:  темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2015 году составит 105,5 процента к предыдущему году;  темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах в 2015 году составит 103,5 процента к предыдущему году;  темп роста бытового обслуживания населения в сопоставимых ценах в 2015 году составит 103 процента к предыдущему году;  увеличение к концу 2015 года обеспеченности населения Агрызского муниципального района на 1000 человек:  торговыми площадями – до 549,5 кв. метров;  посадочными местами на предприятиях общественного питания – 86,6 единиц;  рабочими местами на предприятиях бытового обслуживания – до 4,3 единиц;  создание в 2013-2015 годах не менее 100 новых рабочих мест на предприятиях торговли и услуг. |

**I. Характеристика проблемы, на решение которой**

**направлена Программа**

В последние годы на потребительском рынке Агрызского района произошли значительные преобразования. С проведением коммерциализации и приватизации предприятия получили полную правовую и хозяйственную самостоятельность. Повысился уровень торгового обслуживания населения, расширился ассортимент реализуемых товаров. Тенденции роста физических объемов товарооборота и реализации услуг приобрели более устойчивый характер.

Таблица 1

**Динамика предприятий потребительского рынка**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Отчет | | | | |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Крупные предприятия, ед. | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Средние предприятия, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Малые и микропредприятия, ед. | 48 | 49 | 49 | 54 | 51 |
| Индивидуальные предприниматели, ед. | 290 | 295 | 310 | 310 | 315 |
| Итого: | 342 | 348 | 364 | 370 | 373 |

За последние 5 лет количество хозяйствующих субъектов увеличилось на 9%. В структуре организаций потребительского рынка больших изменений не прослеживается. В 2012 году на территории района осуществляли деятельность: 5 крупных предприятий, 2 средних предприятия, 51 малое предприятие, 315 индивидуальных предпринимателей. Однако можно отметить, что с 2011 года увеличилось количество крупных предприятий с 3 в 2008 году до 5 в 2011 году (супермаркеты: Магнит и Эссен). С появлением этих торговых объектов усилилась конкуренция в районе.

В этой сфере задействованы 27,1 процентов от общего количества малых предприятий, а также 45,8 процента от общего количества индивидуальных предпринимателей, действующих на территории района.

Динамично развивающуюся сферу потребления принято воспринимать как определенный индикатор благополучия населения. Во многом благодаря растущему потребительскому спросу, в течение последних лет наблюдается положительная динамика в количествеэкономически активных предприятий торговли: в 2012 г., по сравнению с 2010 г. их стало больше на 3%, а, по сравнению с 2011 г. - больше на 2%. Рост количества предприятий розничной торговли происходит только в пределах города Агрыз (+7% за 2 года).

***Торговля***

Таблица 2

**Динамика показателей по предприятиям торговли Агрызского района**

**в 2011-2012 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | Значение показателя | | | | | | |
| 2010 | 2011 | Динамика  2011/2010 | 2012 | Динамика  2012/2011 | Динамика  2012/2010 | 2015 (прогноз) |
| Всего предприятий торговли \* | ед. | 192 | 195 | +2% | 198 | +2% | +3% | 200 |
| в т.ч. город | 83 | 86 | +4% | 89 | +3% | +7% | 90 |

\*основные предприятия торговли

Анализируя торговую сеть по видам деятельности, можно отметить всего осуществляют деятельность 260 магазинов и отделов в торговых домах, из них наибольший удельный вес занимают магазины – товары повседневного спроса (105 магазинов - 41%), далее специализированные непродовольственные магазины (69 магазинов - 27%), до 40 неспециализированных продовольственных и непродовольственных магазинов.

Более подробная информация отражена в таблице 3.

Таблица 3

**Обобщённые сведения по видам торговых объектов**

**хозяйствующих субъектов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид торгового объекта | Кол-во торг. объектов (ед.) | средняя численность работни­ков торг. объектов (чел.) | Площадь (м2) | |
| торгового объекта | |
| на праве собственности | иное законное основание,  в т.ч. аренда |
| Универсальный магазин в т.ч. | 108 | 252 | 6684,68 | 1940,01 |
| супермаркет | 2 | 42 |  | 1283,5 |
| универсам | 1 | 22 | 1600 |  |
| товары повседневного спроса | 105 | 188 | 5084,68 | 656,51 |
| Специализированный продовольственный магазин в т.ч. | 3 | 12 | 10 | 81 |
| "Мясо" | 2 | 7 | 10 | 25 |
| "Колбасы" | 1 | 5 |  | 56 |
| Специализированный непродовольственный магазин в т.ч. | 69 | 254 | 3180 | 1695,1 |
| «Мебель» | 6 | 18 | 947 | 30 |
| «Хозтовары» | 10 | 40 | 252 | 120 |
| «Одежда» | 10 | 50 | 81,9 | 212,6 |
| «Обувь» | 3 | 12 | 55 | 30 |
| «Ткани» | 1 | 2 |  | 25 |
| «Книги» | 1 | 1 | 20 |  |
| «Аптеки и аптечные магазины» | 11 | 28 | 227,8 |  |
| другое | 27 | 108 | 1596,3 | 1277,5 |
| Неспециализированный продовольственный магазин в т.ч. | 37 | 217 | 2954,04 | 282,6 |
| продукты | 34 | 182 | 2635,64 | 282,6 |
| минимаркет | 3 | 35 | 318,4 |  |
| Неспециализированный непродовольственный магазин в т.ч. | 35 | 108 | 573,7 | 1042,4 |
| Товары для детей | 2 | 3 | 30 | 9,5 |
| Товары для женщин | 6 | 19 | 65 | 113,7 |
| Промтовары | 27 | 86 | 478,7 | 919,2 |
| Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом | 8 | 32 | 116,5 |  |
| Автозаправочная станция | 8 | 32 | 116,5 |  |
| Итого | 260 | 875 | 13518,92 | 5041,11 |

При обеспеченности торговыми площадями в 1,5 раза превышающими норматив, в 2012 году открыто 2 крупных магазина, введен в эксплуатацию мясной павильон. На конец 2012 г. в Агрызском районе существует 198 стационарных предприятий торговли, из которых 89 находятся в г.Агрыз, остальные 109 - в селах и деревнях района.

Таблица 4

**Расчет развития стационарной сети предприятий торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2010 отчет | 2011 отчет | 2012 отчет | 2013 оценка | Прогноз | |
| 2014 | 2015 |
| Количество стационарных предприятий  розничной торговли, ед. | 192 | 195 | 198 | 200 | 202 | 204 |
| Торговая площадь, тыс.кв.м. | 16,4 | 17,3 | 18,56 | 19,0 | 19,5 | 20,0 |

Таблица 5

**Расчет торговой площади в расчете на 1000 человек**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2010 отчет | 2011 отчет | 2012 отчет | 2013 оценка | Прогноз | |
| 2014 | 2015 |
| Торговая площадь на 1000 человек, кв.м. | 450,1 | 475,3 | 509,9 | 520,5 | 534,2 | 549,5 |

Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей по району по итогам 2012 года составляет 509,9 кв. метра.

В районе отсутствует проблема обеспечения товарами и услугами повседневного спроса населения малонаселенных пунктов района, т.к. этот вопрос решен с помощью системы потребительской кооперации. По 24 малонаселенным пунктам района осуществляется по графику выездная торговля.

Открытие магазинов, расширение ассортимента с одной стороны и рост денежных доходов населения с другой, обусловили значительный рост товарооборота. Анализ отражен в таблице 6.

Таблица 6

**Динамика оборота розничной торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Ед. изм. | Отчет | | | | |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Оборот розничной торговли | | | | | | |
| - в действующих ценах | млн. руб. | 938,99 | 1052,27 | 1198,37 | 1444,32 | 1741,5 |
| - в сопоставимых ценах | в % к соответствующему периоду | 106,4 | 102,8 | 107,5 | 111,7 | 113,8 |

Развитие социальной инфраструктуры города (строительство школы – сада в нижней части города), развитие социальных программ по обеспечению многодетных семей земельными участками дало толчок к дальнейшему строительству торговых объектов. В планах строительство крупного супермаркета «Пятерочка+», второго магазина «Магнит».

Планируется в 2015 году увеличить товарооборот к уровню 2012 года на 140% и довести до 2 млрд. 436 млн. рублей.

Таблица 7

**Динамика товарооборота Агрызского района в 2011-2012 гг.**

**и прогноз на 2015 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | Значение показателя | | | | | | |
| 2010 | 2011 | Динамика  2011/2010 | 2012 | Динамика  2012/2011 | Динамика  2012/2010 | 2015 (прогноз) |
| Оборот розничной торговли | тыс. руб. | 1198370 | 1444000 | +18% | 1741500 | +23% | +46% | 2435500 |
| в т.ч. город | тыс. руб. | 994670 | 1159500 | +17% | 1435000 | +24% | +44% | 1997100 |

Оборот розничной торговли на душу населения в 2012 году составил 47,8 тыс. рублей, что на 20 процентов больше уровня 2011 года (по республике рост составил 8,5%).

Таблица 8

**Оборот розничной торговли на душу населения**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Ед. изм. | Отчет | | | | |
| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Оборот розничной торговли на душу населения | | | | | | |
| - в действующих ценах | тыс.руб. | 25,8 | 28,9 | 32,7 | 39,8 | 47,8 |
| Ранг по обороту розничной торговли на душу населения |  | 36 | 36 | 35 | 34 | - |

Наибольшая доля в структуре оборота розничной торговли приходится на непродовольственные товары - 54 %, соответственно, продовольственные – 46 %. За последние два года отмечается, что опережающими темпами растет оборот розничной торговли непродовольственными товарами. Это обусловлено расширением сети непродовольственных магазинов, расширением ассортимента товаров сложно технического назначения.

Таблица 9

**Информация о предприятиях розничной торговли**

**продовольственными товарами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование предприятия/индивидуальный предприниматель | Количество торговых точек, торговых объектов (ед.) | Доля хозяйствующего субъекта в общем объеме розничной торговли продовольственными товарами (%) | | |
| 2010 | 2011 | 2012 |
| 1 | Агрызское Райпо | 57 | 21,5 | 20,1 | 14,7 |
| 2 | ООО "Айкай" | 1 | 5,3 | 5,0 | 5,2 |
| 3 | ООО "Дионис-Н" | 9 | 1,5 | 1,3 | 1,2 |
| 4 | ООО "Оптовик" | 1 | 0,0 | 3,4 | 14,4 |
| 5 | ООО "Тандер" | 1 | 6,3 | 12,8 | 14,1 |
| 6 | Ахметшин М. М. | 2 | 1,8 | 3,8 | 3,9 |
| 7 | Галиева Р.К. | 2 | 0,9 | 1,3 | 1,2 |
| 8 | Гильфанов И.Д. | 3 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
| 9 | Гульданаев Р.Ж. | 9 | 6,5 | 5,4 | 5,3 |
| 10 | Закиров И.Г. | 3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 11 | Каримова С.Г. | 2 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| 12 | Колпакова З.Р. | 7 | 15,8 | 3,6 | 3,1 |
| 13 | Курбанова Р.Р. | 2 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 14 | Маннапова В.А. | 2 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| 15 | Мингазов Ф.М. | 2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 16 | Мубаракшин Р.Г. | 2 | 8,4 | 7,4 | 6,9 |
| 17 | Пажбеков В.Н. | 3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| 18 | Ревенко Л.А. | 2 | 6,2 | 5,7 | 5,0 |
| 19 | Шагиев Ф.Ш. | 2 | 1,5 | 1,0 | 1,0 |
| 20 | Шарипов И.И. | 3 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| 21 | прочие продовольственные магазины, отделы |  | 19,7 | 25,1 | 20,0 |

Помимо магазинов розничной торговли на территории Агрызского района функционирует оптовый склад ООО «Лидер», который реализует продовольственные товары, тем самым, позволяя предпринимателям снизить транспортные расходы при доставке продукции в свои магазины.

***Общественное питание***

Сфера общественного питания Агрызского муниципального района представлена 47 предприятиями, в том числе: 27 - столовых при общеобразовательных учреждениях; 16 общедоступных предприятий общественного питания и 4 столовые промышленных предприятий, с общим количеством посадочных мест 3107 единиц.

Оборот общественного питания в 2012 году составил 74 млн.рублей в действующих ценах, что на 8,8 процента выше факта 2011 года.

По итогам 2012 года оборот общественного питания на душу населения составил 2033 рубля. Задействовано в общественном питании 105 человек.

В отличие от динамичного развития розничной торговли, на рынке услуг общественного питания наблюдается некоторая стагнация. Если суммарный показатель количества предприятий общественного питания за 2 последние года не изменился (хотя в 2011 г. их количество уменьшилось с 47 до 44, а в 2012 г. было вновь открыто 3 предприятия), город все же потерял 1 из них.

Таблица 10

**Динамика показателей по предприятиям общественного питания**

**Агрызского района в 2011-2012 гг. и прогноз на 2015 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Ед. изм. | Значение показателя | | | | | | |
| 2010 | 2011 | Динамика  2011/2010 | 2012 | Динамика  2012/2011 | Динамика  2012/2010 | 2015 прогноз |
| 1. | Всего предприятий общественного питания | ед. | 47 | 44 | -6% | 47 | +7% | 0 | 49 |
|  | в т.ч. город | 22 | 19 | -14% | 21 | +11% | -5% | 21 |
| 2. | Товарооборот | млн. руб. | 62 | 68 | +9,7% | 74 | +8,8% | +19,4% | 96 |
| 3. | темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году |  | 101,7 | 103,0 | +1,3% | 103,1 | +0,1% | +1,4% | 103,5 |
| 4. | количество посадочных мест | посад. места | 2928 | 3055 | +4,3% | 3107 | +1,7% | +6,1% | 3160 |
| 5. | Обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей на предприятиях общественного питания |  | 80,4 | 83,9 | +4,4% | 85,4 | +1,8% | +6,2% | 86,6 |

\*основные предприятия общественного питания

В сфере общественного питания нельзя однозначно утверждать, что спрос рождает предложение. Опыт успешных представителей этого бизнеса демонстрирует, что оригинальное и в какой-то мере эксклюзивное для данной местности предложение само способно порождать спрос. В настоящее время оценка эффективности деятельности предприятий общественного питания района не создает иллюзий относительно их бурного роста в ближайшем будущем, если ими не будут предприняты какие-то усилия. Необходимо увеличить удельный вес собственной продукции. Структура оборота собственной продукции должна быть представлена не только реализацией блюд, но и увеличением реализации кулинарных кондитерских изделий, полуфабрикатов, организацией развозной торговли по магазинам района, изменением дизайна предприятий, улучшением качества выпускаемой продукции.

Развитие общепита является важным звеном в развитии всего района, так как одним из направлений развития экономики района является туристический бизнес: предприятия общественного питания являются неотъемлемой частью процесса приема и обслуживания туристов, одним из важнейших элементом инфраструктуры индустрии туризма. Одно из приоритетов – развитие придорожного сервиса.

Другой важный элемент индустрии туризма - гостиничный бизнес, представлен 4 гостиницами (3 из которых - частные), единовременная вместимость которых составляет 137 мест. Существует потребность в создании доступной гостиницы типа хостел для членов детских хоккейных команд, приезжающих для проведения тренировок или соревнований в Ледовый дворец "Спутник". Причем, география таких команд довольно обширна, чему способствует наличие прямых пассажирских железнодорожных сообщений города с различными регионами России.

***Бытовое обслуживание.***

В настоящее время объем платных услуг, оказанных населению предприятиями Агрызского района, демонстрирует незначительную положительную динамику, не превышающую уровень годовой инфляции.

Такая тенденция характерна для всего рынка платных услуг России (рост в 2012 +4,5%, по сравнению с 2011 г.). В то же время, в Агрызском районе имеются определенные резервы, использование которых может изменить ситуацию на данном рынке в положительную сторону. Анализ рынка платных услуг района по направлениям (включая емкость рынка тех или иных услуг, динамики рынка, динамики и структуры спроса и т.д.), анализ структуры предложения операторов, предоставляющих данные услуги; оценка качества предоставляемых услуг, позволяют наметить пути дальнейшего развития и разработать комплекс конкретных мер. Реализация данных мер позволит не только улучшить показатели деятельности предприятий, но и повысит уровень жизни населения - за счет повышения ассортимента, качества и доступности (по крайней мере, территориальной) многих услуг.

В 2012 году населению района оказано бытовых услуг на 72,4 млн. рублей, что к уровню 2011 года составляет 109,5 %. Объем бытовых услуг на душу населения составляет 1989 рублей. Все бытовые услуги, оказанные населению, предоставляются предприятиями малого бизнеса.

В бытовом обслуживании населения приоритетно развиваются услуги парикмахерских, ремонт обуви, ремонт мебели, ремонт автотранспортных средств и другие.

Также как и в республике, в районе недостаточно развивается сеть по предоставлению услуг проката, ремонта бытовой техники и прачечных. Перечисленные услуги, преимущественно, развиты в городской местности.

В настоящее время в районе функционирует 47 частных предприятий по оказанию бытовых услуг:

ремонт, окраска и пошив обуви – 4 ед.,

ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий – 6 ед.,

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий – 4 ед.,

техническое обслуживание и ремонт транспортных средств – 2 ед.,

услуги фотоателье, фото – и кинолабораторий – 2 ед.,

услуги бань и душевых – 2 ед.,

услуги парикмахерских – 11 ед.,

ритуальные услуги – 2 ед.

На этих предприятиях занято 147 человек.

Таблица 11

**Динамика развития предприятий бытового обслуживания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Ед. изм. | 2011  отчет | 2012  отчет | 2013  оценка | Прогноз | |
| 2014 | 2015 |
| Платные услуги, | млн. руб. | 502,37 | 516,0 | 589,5 | 668,2 | 787,4 |
| темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году | % | 102,5 | 108,0 | 108,8 | 109,0 | 113,3 |
| в т.ч. бытовые услуги | млн. руб. | 36,7 | 50,8 | 58,4 | 66,2 | 75,0 |
| темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году | % | 101,4 | 101,4 | 102,0 | 102,0 | 103,0 |
| Количество предприятий бытового обслуживания | ед. | 47 | 47 | 47 | 48 | 49 |

За 2012 год объем платных услуг составил 516,0 млн. рублей, в том числе объем бытовых услуг составил 50,8 млн. рублей, что на 2,7 % больше, чем за аналогичный период 2011 года.

Не смотря на рост объема бытовых услуг, все же следует отметить, что сфера бытового обслуживания района недостаточно удовлетворяет потребности населения в услугах. Низкая рентабельность, а чаще убыточность, обусловленная постоянным ростом цен на энергоносители, коммунальные услуги, сырьё, запасные части, препараты, аренду помещений, делают экономически непривлекательной эту сферу.

Поэтому необходимо дальнейшее расширение сферы услуг на территории района и, особенно, на территории сельских поселений, которое приведет к увеличению налогооблагаемой базы и, как следствие, возрастет обеспеченность собственными доходами бюджета поселений, а также позволит создать новые рабочие места, что будет способствовать сокращению незанятого населения.

***Потребительская кооперация***

Одним из социально значимых предприятий района является Агрызское Райпо системы потребительской кооперации, осуществляющее заготовительную, перерабатывающую и торговую деятельность, представляющая социальные и бытовые услуги сельскому населению.

Агрызское РайПо объединяет 4 РТП (Агрызское, Терсинское, Крындинское, Исенбаевское) и хозрасчетные предприятия: ПО «Красноборский», ПО «Пищеторг», ПО «Хлебопищекомбинат», ПО «Заготовитель», имеется свое Автохозяйство.

Форма собственности – частная, совместно-долевая (всего 2409 пайщиков).

Виды деятельности:

* Торговля

Основной вид деятельности – удельный вес 65 % (183 млн. рублей). 57 действующих магазина, средний оборот 1 магазина 274 тыс. рублей, при этом средний оборот магазина по системе Татпотребсоюза – 271 тыс. рублей. Товарооборачиваемость по Райпо 39 дней, при средней по Татпотребсоюзу -30 дней. Для устойчивой работы торговой сети необходимо разработать мероприятия по сокращению товарооборачиваемости. Удельный вес товарооборота РайПо в общем обороте района составляет 11,3 %. По реализации алкогольной продукции допущено снижение на 6 % (2011 год -19 тыс. дал, 2012 год – 18) при этом оборот алкогольной продукции - 36 % от общего по району.

* Производство

По итогам года объем промышленного производства составил 43,6 млн. рублей, что на 4 % больше уровня прошлого года. По производству кондитерских, макаронных изделий, переработке рыбы, производству безалкогольных напитков темпы роста положительные. При этом допущено снижение производства хлебобулочных изделий, несмотря на популярность и востребованность райповского хлеба. Необходимо расширять рынки сбыта собственной продукции.

* Общественное питание

Оборот общественного питания составил 10 млн. рублей, допущено снижение на 6,5 %. Необходимо расширять ассортимент, качество продукции, искать новые формы.

* Заготовительная деятельность

Заготовительный оборот составил 65,7 млн. рублей, рост на 6 %. Открыт цех переработке овощей, изготовлению салатов, холодных закусок, в том числе на заказ. По четырем основным видам заготовок допущено снижение: шерсть, кожсырье крупное и мелкое, тряпье. Необходимо пересмотреть ценовые позиции, быть ближе к сельчанам, предусмотреть возможность работы через глав сельских поселений.

Численность работников 272 человека, допущено снижение на 13 человек, в том числе заготовители 5 человек, в торговле – 8 человек, средняя зарплата 9840 рублей.

По всем отраслям деятельности получена прибыль болеет 4 млн. рублей: по торговле – 1,9 млн. рублей, по промышленной деятельности – 2,4 млн. рублей, по остальным – незначительная.

Таблица 12

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели деятельности основных отраслей Агрызского РайПо**  **за 2011-2012 годы и прогноз до 2015 года** | | | | | | |
| Показатели | Единица измерения | Фактически | | Оценка | Прогноз | |
| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Совокупный объем деятельности | млн.руб. | 300,3 | 309,7 | 340,5 | 366,5 | 396,5 |
| Численность, всего | человек | 285 | 272 | 275 | 275 | 275 |
| средняя зарплата | руб. | 8600 | 9840 | 9900 | 10000 | 11000 |
| Торговля | | | | | | |
| Оборот розничной торговли | млн.руб. | 185,6 | 183,2 | 205 | 220 | 240 |
| количество магазинов | ед. | 57 | 57 | 57 | 60 | 62 |
| из них самообслуживания | ед. | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 |
| в т.ч. оборот общественного питания | млн.руб. | 10,7 | 10,1 | 11,5 | 12,5 | 13,5 |
| Продажа на 1 человека | руб. | 14780 | 14630 | 15000 | 15500 | 16000 |
| Товарооборачиваемость | ДН. | 40 | 39 | 36 | 33 | 30 |
| Производство | | | | | | |
| Объем производства | млн.руб. | 42,0 | 43,6 | 50 | 54 | 58 |
| в т.ч. продукция хлебопечения | млн.руб. | 38,2 | 38,7 | 42,6 | 46,0 | 49,4 |
| В ассортименте: |  |  |  |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | тн. | 1701 | 1600 | 1700 | 1800 | 2000 |
| Кондитерские изделия | тн. | 21,5 | 22 | 28 | 31 | 35 |
| Безалкогольные напитки | тыс.дал. | 9 | 11 | 12 | 15 | 17 |
| Макаронные изделия | тн. | 6 | 6,1 | 6,5 | 6,8 | 7,0 |
| Переработка рыбы | тн. | 21,3 | 28,7 | 31,6 | 34,7 | 38,9 |
| Полуфабрикаты | млн.руб. | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,6 | 2,8 |
| Заготовительная деятельность | | | | | | |
| Заготовительный оборот | млн.руб. | 62 | 65,7 | 74 | 80 | 85 |
| Мясо | тн. | 213 | 220 | 250 | 260 | 270 |
| Молоко | тн. | 2020 | 2050 | 2050 | 2100 | 2150 |
| Картофель | тн. | 40 | 43 | 42 | 45 | 50 |
| Овощи | тн. | 62 | 62 | 65 | 70 | 80 |
| Плоды и ягоды культурные | тн. | 59 | 64 | 70 | 80 | 90 |
| Лектехсырье | тн. | 2,7 | 1,6 | 2 | 2,2 | 2,5 |
| Платные услуги населению | | | | | | |
| Объем платных услуг населению | млн.руб. | 2,7 | 3,0 | 3,5 | 3,8 | 4,0 |
| в том числе бытовые | млн.руб. | 0,7 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,8 |
| Наличие стационарных объектов бытовых услуг: | | | | | | |
| Ремонт и пошив одежды | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Обеспечение лекарственными препаратами: | | | | | | |
| Аптеки, аптечные пункты, киоски | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**Мероприятия, планируемые Агрызским РайПо в целях повышения социально-экономических и финансовых показателей.**

В торговле:

- формирование спроса, увеличение доли продукции собственного производства в розничном товарообороте;

- реконструкция и техническое перевооружение предприятий розничной торговли с целью создания условий для закупки от населения сельхозпродуктов, реализации продукции предприятий общественного питания, оказание населению социальных и бытовых услуг;

- расширение товарного ассортимента, включая предложение товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, строительных и отделочных материалов, в том числе по предварительным заказам населения;

- установление удобных для покупателей режимов работы торговли (круглосуточных, с продленным днём, без перерыва);

- информационно-аналитическое обеспечение, изучение и анализ потребностей населения, спроса и предложения.

Магазин, особенно в сельской местности, зачастую становится центром организации и проведения работы по всем направлениям деятельности потребительской кооперации, торговой, заготовительной, кредитной, информационной.

В производственной деятельности:

- более полная загрузка и рациональное использование производственных мощностей на базе современных технологий;

- приближенность к производителям сельскохозяйственной продукции и сырья в целях повышения качества продукции, что является реальной предпосылкой для подъёма и эффективного развития производственной отрасли потребительской кооперации.

- расширение ассортимента выпускаемой продукции и улучшение качества.

В заготовительной деятельности:

- расширить закупки сельхозпродуктов и сырья сельскими магазинами потребительской кооперации, действующими по схеме «магазин - заготпункт»;

- организовать в закупочной деятельности кольцевые объезды населенных пунктов. Разработать меры заинтересованности заведующих магазинами и продавцов как в увеличении объёмов закупок продукции и сырья, так и в росте сбыта закупленных товаров;

- организовать заготовку и сбыт макулатуры, тряпья, лекарственно-технического сырья. Усилить взаимодействие с учреждениями образования по вопросу заготовки вышеперечисленных ресурсов;

- увеличить ассортимент и объемы выпускаемой продукции собственного производства цехом переработки сельскохозяйственного сырья.

В общественном питании:

Сегодня общественное питание требует коренного пересмотра функционирующих предприятий. Внедрение новых методов работы, совершенствование специфики их деятельности позволит:

- сохранить и создать дополнительные рабочие места;

- обеспечить выполнение плановых заданий;

- повысить рейтинг предприятий общественного питания системы.

Эффективное развитие всех отраслей Агрызского РайПо возможно лишь при наличии высококвалифицированных кадров.

Подготовка кадров в Агрызском РайПо проводится через Казанский кооперативный техникум и Казанский кооперативный институт, готовящий специалистов среднего и высшего звена. Данная система подготовки кадров помогает обеспечить потребность в высококвалифицированных специалистах.

В перспективе важной задачей остаётся увеличение собственных оборотных средств, повышение их доли в общей сумме финансовых ресурсов. Необходимы эффективные меры по обеспечению финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации: ликвидация убыточности, увеличение собственных средств, обоснованное привлечение заемных средств из внешних источников.

При качественном и должном выполнении всех намеченных мероприятий, потребительская кооперация планирует в ближайшей перспективе достичь следующих результатов:

Сохранение целостности системы потребительской кооперации, как социально-экономической структуры;

Развитие розничной торговли, как социально значимое направление.

Сегодня общественное питание требует коренного пересмотра функционирующих и вновь вводимых предприятий. Совершенствование специфики их деятельности позволит:

сохранить и создать дополнительные рабочие места;

обеспечить выполнение плановых заданий;

повысить рейтинг предприятий общественного питания системы.

Стимулирование заготовительной деятельности жителей сельских населенных пунктов района позволит:

придать сельским магазинам функцию магазин - заготпункт;

увеличить доходы сельского населения от сдачи сельхозпродукции за счет снижения издержек по транспортированию, доставке, хранению.

Рациональное использование производственных мощностей является реальной предпосылкой для подъёма и эффективного развития производственной отрасли.

**II. Цели, задачи, основные показатели и индикаторы Программы**

Основными целями Программы являются:

- повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Агрызского муниципального района;

- обеспечение доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей района.

Для достижения этих целей необходимо комплексное, системное и целенаправленное решение следующих основных задач:

- формирование законодательной базы, определяющей основу взаимодействия органов власти и субъектов потребительского рынка, устанавливающие единые подходы государственного регулирования отраслевой деятельности торговых организаций различных форм собственности;

- формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке;

- формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения района;

- повышение экономической доступности товаров для населения в районе;

- создание благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания;

- разработка и реализация мер по обеспечению доступа и передвижения инвалидов и других маломобильных граждан в предприятиях потребительского рынка;

- разработка комплекса мер по усилению социальной направленности развития потребительского рынка;

- проведение ярмарок, в том числе с привлечением местных производителей сельскохозяйственной продукции, а также хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками по сниженным ценам;

- стимулирование деловой активности субъектов к участию в республиканских, межрегиональных и международных ярмарках, выставках товаров и услуг;

- повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование защиты прав потребителей, кадровое обеспечение отрасли.

В целях осуществления контроля реализации программы используется система целевых индикаторов, позволяющих осуществлять ее мониторинг и оценивать результаты (таблица 2.1.).

Таблица 2.1.

**Целевые индикаторы Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) Программы | Ед. изм. | 2012  отчет | 2013  оценка | Прогноз | |
| 2014 | 2015 |
| 1. | Оборот розничной торговли (в действующих ценах) | млн.руб. | 1741,5 | 1944,6 | 2177,9 | 2435,6 |
|  | темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году | % | 113,8 | 105,2 | 105,5 | 105,5 |
| 2. | Оборот общественного питания (в действующих ценах) | тыс. руб. | 74,0 | 81,4 | 88,3 | 96,0 |
|  | темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году | % | 103,1 | 103,2 | 103,3 | 103,5 |
| 3. | Объем платных услуг населению (в действующих ценах) | тыс. руб. | 516,0 | 589,5 | 668,2 | 787,4 |
|  | темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году | % | 108,0 | 108,8 | 109,0 | 113,3 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
| 3.1. | бытовые услуги (в действующих ценах) | тыс. руб. | 50,8 | 58,4 | 66,2 | 75,0 |
|  | темп роста в сопоставимых ценах к предыдущему году | % | 101,4 | 102,0 | 102,0 | 103,0 |
| 4. | Обеспеченность в предприятиях потребительского рынка на 1000 жителей; торговая площадь | кв.м. | 509,9 | 520,5 | 534,2 | 549,5 |
|  | количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | ед. | 3107 | 3127 | 3134 | 3160 |
|  | обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей на предприятиях общественного питания | ед. | 85,4 | 85,7 | 85,9 | 86,6 |
|  | число рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания на 1000 жителей | ед. | 4,0 | 4,1 | 4,2 | 4,3 |
| 5. | Количество создаваемых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | ед. | 15 | 20 | 30 | 50 |

Досрочное прекращение реализации Программы не предусматривается.

**III. Основные мероприятия Программы**

Для реализации целей и задач Программы необходимо осуществить комплекс мероприятий (приложение 1), предусматривающих:

1. Совершенствование деятельности органов муниципальной власти Агрызского муниципального района и правового регулирования в сфере потребительского рынка:

- реализацию государственной политики в сфере потребительского рынка путем совершенствования нормативно-правового обеспечения;

- формирование единого информационного пространства взаимодействия органов управления потребительским рынком с использованием Интернет-технологий.

2. Формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке:

- совершенствование системы поддержки кредитования малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, разработка программ кредитования и субсидирования затрат на приобретение нового современного оборудования;

- внедрение принципов бережливого производства на предприятиях потребительского рынка;

- проведение Дней национальной кухни народов, проживающих на территории Агрызского муниципального района.

3. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения Агрызского муниципального района:

- проведение мониторинга минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, услугами общественного питания и бытового обслуживания по району с выявлением проблемных зон;

- стимулирование развития торговли и бытового обслуживания населения в малых и отдаленных сельских населенных пунктах.

4. Повышение экономической доступности товаров для населения в Агрызском муниципальном районе:

- проведение мониторинга цен на социально значимые товары и услуги на внутреннем товарном рынке;

- проведение ярмарок по сниженным ценам, в том числе с привлечением местных производителей сельскохозяйственной продукции, а также хозяйств, фермеров, садоводов-огородников;

- реализация сельскохозяйственной продукции (мяса, субпродуктов, овощей, молочной продукции) предприятиями - производителями в агропромпарке;

5. Повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование защиты прав потребителей, кадровое обеспечение отрасли:

- проведение акции «Некурящий Татарстан» на предприятиях общественного питания республики;

- совершенствование кадровой подготовки персонала для отрасли с привлечением профильных высших учебных заведений в сфере торговли, сервиса и услуг Агрызского муниципального района;

- проведение и участие совещаний, круглых столов, выставок-продаж и дегустаций, участие в конкурсах, фестивалях профессионального мастерства.

Срок реализации Программы – 2013 – 2015 годы.

Общие затраты на исполнение мероприятий программы составляет 70597,5 тыс.руб., из них внебюджетные источники 70526 тыс.руб., средства бюджета района 71,5 тыс.руб. (приложение 1).

**IV. Оценка эффективности Программы**

Оценка эффективности реализации программы осуществляется на основе целевых индикаторов (таблица 2.1). Основные индикаторы оценки результатов мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Агрызском муниципальном районе Республике Татарстан на 2013 - 2015 годы" отражены в Приложении 2.

Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2015 году составит 105,5 процента к предыдущему году;

темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах в 2015 году составит 103,5 процента к предыдущему году;

темп роста бытового обслуживания населения в сопоставимых ценах в 2015 году составит 103,0 процента к предыдущему году;

увеличение к концу 2015 года обеспеченности населения Агрызского муниципального района на 1000 человек:

торговыми площадями – до 549,5 кв. метров;

посадочными местами на предприятиях общественного питания – 86,6 единицы;

рабочими местами на предприятиях бытового обслуживания на 1000 жителей - до 4,3 единицы;

создание в 2013-2015 годах не менее 100 новых рабочих мест на предприятиях торговли и услуг.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит проведение государственной политики, направленной на интенсивное развитие сферы потребительского рынка и услуг, повышение качества и безопасности реализуемых товаров и услуг, обеспечение доступности товаров и услуг на всей территории Агрызского муниципального района.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу потребительского рынка при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, а также формирования современной инфраструктуры потребительского рынка с учетом потребностей населения.

Приложение № 1

к Долгосрочной целевой программе

"Развитие торговли, общественного

питания и бытового обслуживания

населения в Республике Татарстан

на 2013 - 2015 годы"

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В АГРЫЗСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2013 - 2015 ГОДЫ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование основного   мероприятия | Ответственные   исполнители | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс.рублей) | | |
| 2013   год  (базо-   вый) | 2014   год | 2015   год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Разработка и реализация муниципальных программ развития торговли, общественного питания и сферы бытовых услуг в Агрызском муниципальном районе на 2013 - 2015 годы | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | Местный бюджет | 1,0 | - | - |
| Осуществление информационно- аналитического наблюдения за состоянием сферы торговли, услуг питания и бытового обслуживания Агрызского муниципального района с использованием интернет-технологий | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | В рамках текущего финансирования | - | - | - |
| Проведение Дней национальной кухни народов России, проживающих на территории Агрызского муниципального района | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района, Агрызское Райпо (по согласованию), ООО «Железнодорожная торговая компания» (по согласованию), индивидуальные предприниматели (по согласованию) | Внебюджетные источники  Местный бюджет | 50  3,5 | 50  3,5 | 50  3,5 |
| Проведение мониторинга минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, услугами общественного питания и бытового обслуживания с выявлением проблемных зон | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | В рамках текущего финансирования | - | - | - |
| Организация выездной торговли в малонаселенные, отдаленные пункты | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, Агрызское Райпо (по согласованию) | Внебюджетные источники | 300 | 345 | 390 |
| Увеличение количества отделов диетического и детского питания в магазинах продовольственных товаров | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли (по согласованию) | Внебюджетные источники | 30 | 35 | 39 |
| Проведение мониторинга цен на социально значимые товары и услуги на внутреннем и внешнем товарных рынках | Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан, Исполнительный комитет Агрызского муниципального района | В рамках текущего финансирования | - | - | - |
| Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок, в том числе с привлечением республиканских производителей, а также хозяйств, фермеров, садоводов-огородников | Управление сельского хозяйства и продовольствия в Агрызском муниципальном районе (по согласованию), Исполнительный комитет Агрызского муниципального района | Внебюджетные источники | 50 | 62 | 70 |
| Проведение и участие в совещаниях, выставках, дегустационных столах, семинарах, круглых столах | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Внебюджетные источники  Местный бюджет | 100  20 | 100  20 | 100  20 |
| Проведение акции "Некурящий Татарстан", актуализация перечня (списка) предприятий общественного питания, в которых действует запрет на курение | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | Внебюджетные источники | 5 | 5 | 5 |
| Кадровая подготовка персонала предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Внебюджетные источники | 30 | 30 | 30 |
| Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Внебюджетные источники | - | 800 | 900 |
| Развитие предприятий современных форматов торговли (торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов (универсамов), спец. магазинов, минимаркетов, дискаунтеров, и др.) | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли (по согласованию) | Внебюджетные источники | 15000 | 25000 | 25000 |
| Повышение технического уровня предприятий торговли (внедрение новых технологий), реконструкция и модернизации действующих объектов | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Внебюджетные источники | 500 | 500 | 500 |
| Разработка и реализация мер по обеспечению доступа и передвижения инвалидов и других маломобильных граждан в предприятиях потребительского рынка | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Внебюджетные источники | 150 | 150 | 150 |
|  |  | Внебюджетные источники  Местный бюджет | 16215  24,5 | 27077  23,5 | 27234  23,5 |

Приложение № 2

к Долгосрочной целевой программе

"Развитие торговли, общественного

питания и бытового обслуживания

населения в Республике Татарстан

на 2013 - 2015 годы"

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ

ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В АГРЫЗСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2013 - 2015 ГОДЫ"

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование цели | Наименование   задачи | Наименование основного   мероприятия | Ответственные   исполнители | Индикаторы оценки  конечных результатов,  единицы измерения | Значения индикаторов по годам | | |
| 2013   год  (базо-   вый) | 2014   год | 2015   год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Повышение социально-экономической эффективности  функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Республики Татарстан | Совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере потребительского рынка | Разработка и реализация муниципальных программ развития торговли, общественного питания и сферы бытовых услуг в Агрызском муниципальном районе на 2013 - 2015 годы | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | Индекс превышения среднедушевого оборота розничной торговли и объема платных услуг относительно прожиточного минимума в Агрызском муниципальном районе, % | 9,6 | 9,8 | 10,0 |
|  |  | Осуществление информационно- аналитического наблюдения за состоянием сферы торговли, услуг питания и бытового обслуживания Агрызского муниципального района с использованием интернет-технологий | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | Темп роста объема оборота розничной торговли/ общественного питания/бытового обслуживания населения в сопоставимых ценах к предыдущему году, % | 105,2/  103,2/  102,0 | 105,5/  103,3/  102,0 | 106,8/  103,5/  103,0 |
| Формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке | Проведение Дней национальной кухни народов России, проживающих на территории Агрызского муниципального района | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района, Агрызское Райпо (по согласованию), ООО «Железнодорожная торговая компания» (по согласованию), индивидуальные предприниматели (по согласованию) | Темп роста количества предприятий участников конкурса, % | 119 | 120 | 121 |
| Обеспечение доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей и гостей республики | Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения Республики Татарстан | Проведение мониторинга минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, услугами общественного питания и бытового обслуживания с выявлением проблемных зон | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. человек, кв. метров | 309,9 | 325 | 325 |
| Организация выездной торговли в малонаселенные, отдаленные пункты | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, Агрызское Райпо (по согласованию) | Доля населенных пунктов, охваченных выездным торговым обслуживанием из общего количества населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты, % | 41,7 | 54,2 | 58,3 |
| Увеличение количества отделов диетического и детского питания в магазинах продовольственных товаров | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли (по согласованию) | Количество магазинов продовольственных товаров, имеющих отделы диетического и детского питания | 1 | 2 | 3 |
| Повышение экономической доступности товаров для населения в Республике Татарстан | Проведение мониторинга цен на социально значимые товары и услуги на внутреннем и внешнем товарных рынках | Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан, Исполнительный комитет Агрызского муниципального района | Индекс потребительских цен за период с начала года (декабрь к декабрю предыдущего года), % | 106,1 | 105,0 | 104,4 |
|  |  | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок, в том числе с привлечением республиканских производителей, а также хозяйств, фермеров, садоводов-огородников | Управление сельского хозяйства и продовольствия в Агрызском муниципальном районе (по согласованию), Исполнительный комитет Агрызского муниципального района | Количество проведенных ярмарок | 5 | 5 | 5 |
| Повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование защиты прав потребителей, кадровое обеспечение отрасли | Проведение и участие в совещаниях, выставках, дегустационных столах, семинарах, круглых столах | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Количество проведенных мероприятий | 10 | 12 | 12 |
|  |  | Проведение акции "Некурящий Татарстан", актуализация перечня (списка) предприятий общественного питания, в которых действует запрет на курение | Отдел территориального развития исполнительного комитета Агрызского муниципального района | Доля предприятий общественного питания, в которых действует запрет на курение, от общего количества общедоступных предприятий общественного питания, % | 100 | 100 | 100 |
|  |  | Кадровая подготовка персонала предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Количество, прошедших обучение | 3 | 3 | 3 |
|  | Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры розничной и оптовой торговли, общественного питания | Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Количество предприятий в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах | - | 1 | 1 |
|  | Создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности | Развитие предприятий современных форматов торговли (торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов (универсамов), спец. магазинов, минимаркетов, дискаунтеров, и др.) | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли (по согласованию) | Количество вновь введенных торговых объектов крупных торговых сетей | 1 | 1 | 1 |
|  |  | Повышение технического уровня предприятий торговли (внедрение новых технологий), реконструкция и модернизации действующих объектов | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Количество реконструируемых и модернизируемых объектов | 1 | 1 | 1 |
|  |  | Разработка и реализация мер по обеспечению доступа и передвижения инвалидов и других маломобильных граждан в предприятиях потребительского рынка | Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг (по согласованию) | Количество предприятий в которых реализованы меры по обеспечению доступа и передвижения инвалидов и других маломобильных граждан | 2 | 2 | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_